

Radyo ve Televizyon Bilim Dalı Yüksek Lisans Dersleri Hakkında Bilgi			
Radyo ve Televizyon Bilim Dalı Yüksek Lisans Dersleri	Dersin adı	Kaynaklar	Diğer Bilgiler
	Yeni Medya Çalışmaları	Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). New Media: A Critical Introduction. Routledge. Binark, M. (Ed.). (2007). Yeni Medya Çalışmalarında Yeni Sorular ve Yöntem Sorunu. Ankara: Dipnot Yayınları. Hermida, A. (2017). Herkese Söyle: Sosyal Medya'da Neden Paylaşımında Bulunuruz. (A. A. Sabancı, Çev.). İstanbul: Kafka Yayınları. van Dijk, J. (2016). Ağ toplumu (Ö. Sakin, Çev.). Kafka Yayınları. van Dijk, J., Poell, T., & de Waal, M. (2021). The platform society: Public values in a connective world. Oxford University Press. Jenkins, H. (2016). Cesur Yeni Medya. İstanbul: İletişim Yayınları. Fleming, D. (Ed.). (2000). Formations: A 21st century media studies textbook. Manchester University Press. Aljanabi, M. et al. (2023). ChatGpt: Open Possibilities. IJCSM Journal. 4(1), 62-64. Riva, G. & Wiederhold, B. K. (2022). What the Metaverse Is (Really) and Why We Need to Know about It. Cyberpsychology Behav. Soc. Netw. 25, 355-359. Jenkins, H. (2018). "Medya Yöndeşmesinin Kültürel Mantığı", Filiz Aydoğan (Ed.). Yeni Medya Kuramları. İstanbul: Der Yayınları. Binark, M. (Ed.). (2015). Yeni medya çalışmalarında araştırma yöntem ve teknikleri. Ayrıntı Yayınları. Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. (Eds.). (2006). The Handbook of New Media. Sage. Gillespie, T. (2018). Custodians of the Internet. Yale University Press.	

		Couldry, N. (2012). Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice. Polity.	
	Televizyon Eleştirisi	Baudrillard, J. (2001). Tam ekran (B. Gülmez, Çev.). Yapı Kredi Yayınları. Bourdieu, P. (1997). Televizyon üzerine (T. Ilgaz, Çev.). Yapı Kredi Yayınları. Dikmen, E. Ş. (2017). Türkiye'de televizyon yayıncılığının dönüşümü: Sosyal TV yayıncılığı. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 5(1), 425-448. Ellis, J. (1998). Televizyonun anlatısı (A. İnal, Çev.). Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yıllık 1997-1998, 145-158. John Fiske (1996). Televizyon Kültürü (Çev. Süleyman İrvan), Ankara: Ark Yayınları. Geraghty, C. (2003). Aesthetics and quality in popular television drama. International Journal of Cultural Studies, 6(1), 25-45. Geraghty, C. (2010). Exhausted and exhausting: Television studies and British soap opera. Critical Studies in Television: The International Journal of Television Studies, 5(1), 82-96. Hall, S. (Ed.). (2017). Temsil: Kültürel temsiller ve anlamlandırma uygulamaları (İ. Dünder, Çev.). Pinhan Yayınları. Lacan, J. (2013). Televizyon (A. Soysal, Çev.). Monokl Yayınları. Livingstone, S. (2004). The challenge of changing audiences. European Journal of Communication, 19(1), 75-86. Lotz, A. D. (2014). The television will be revolutionized (2nd ed.). New York University Press. Mellencamp, P. (1998). Durum komedisi, feminizm ve Freud (N. Gürbilek, Çev.). İçinde T. Modleski (Haz.), Eğlence incelemeleri: Kitle kültürüne eleştirel yaklaşımlar (ss. 113-135). Metis Yayınları.	

	Özkent, Y. & Can, A. (2021). "Nitelikli televizyon": Netflix platformunda "nitelikli drama"nın yeniden inşası. Selçuk İletişim, 14(2), 674-698. Postman, N. (2012). Televizyon: Öldüren eğlence (O. Akinhay, Çev.). Ayrıntı Yayınları. Postman, N. (2013). Thamus'un yargısı (M. E. Yılmaz, Çev.). İçinde Teknopol: Kültürün teknolojiye teslim oluşu (ss. 13-33). Sentez Yayıncılık. Williams, R. (2003). Televizyon: Teknoloji ve kültürel biçim. Dost Kitabevi Yayınları. Yağcı Aksel, S. C. (2011). Yerli dizi serüveninde 37. sezon. İçinde S. C. Yağcı Aksel (Der.), Beyaz camın yerlileri. Umuttepe Yayınları. Allen, R. C. (Ed.). (1992). Channels of discourse, reassembled: Television and contemporary criticism (2nd ed.). University of North Carolina Press.	
Sinema ve Temsil	Fiske, J. (1996). İletişim Çalışmalarına Giriş. çev. S. İrvan. Ankara: Ark. Hall, S. (2017). Temsil: Kültürel Temsiller ve Anlamlandırma Uygulamaları. çev. İ. Dündar. İstanbul: Pinhan. Hall, S. (2005). "Anlamlandırma Temsil İdeoloji: Althusser ve Postyapısalcı Tartışmalar". Kitle İletişim Kuramları. Erol Mutlu (der.). Ankara: Ütopya. Öztürk, S. R. (2000). Sinemada Kadın Olmak. İstanbul: Alan. Onur, H. ve B. Koyuncu (2004). "Hegemonik Erkekliğin Görünmeyen Yüzü: Sosyalizasyon Sürecinde Erkeklik Oluşumları ve Krizleri Üzerine Düşünceler". Toplum ve Bilim 101: 31-49. Vitrinel, E. (2018). "Uzaylı Olarak Öteki: Yasak Bölge 9 Filminin Post-kolonyal Kavramlarla Okunması". Sinefilozofi Dergisi 3 (5): 127-144 Yaren, Özgür (2015). "Göçmen Sinemasını Yeniden Düşünmek". Moment Dergi 2 (1): 207-223. Ryan, M. ve D. Kellner (2010). Politik Kamera. İstanbul: Ayrıntı. Erdoğan, N. (2002). "Garibanların Dünyası: Türkiye'de Yoksulların Temsilleri Üzerine İlk Notlar". Yoksulluk Halleri. İstanbul: De Ki. 21-32.	

	Sinema ve Modernlik	Berman, Marshall (2005). Katı Olan Her Şey Buharlaşıyor. çev. Ü. Altuğ ve B. Peker. İstanbul: İletişim. Jeanniere, Abel (2000). Modernite Nedir. Modernite versus Postmodernite. M.Küçük (der.). çev. N. Tural Ankara: Vadi. 95-107. Orr, John (1997). Sinema ve Modernlik. çev. A. Bahçıvan. Ankara: Ark. Diken, Bülent ve Carsten B. Laustsen (2014). Filmlerle Sosyoloji. İstanbul: Metis. Boym, Svetlana (2009) Nostaljinin Geleceği. İstanbul: Metis. Girginkoç, Deniz (2004). Kara Film. Sinemada Anlatı ve Türler. A. Gürata ve F. Dalay Küçükkurt (der.). Ankara: Vadi. 115-157. Ersümer, Oğuzhan (2014). Yavuz Turgul'dan Terence Malick'e Sinema Yazıları. İstanbul: Hayalperest.	
	İzleyici Araştırmaları	İlhan, V. (2014). Medya Çalışmalarında İzleyici, Gece Kitaplığı. Çakır, V. ve Çakır V. (2010). Televizyon Bağımlılığı, LiteraTürk. Erdoğan, İ. (1998). "Gerbner'in Ekme Tezi ve Anlattığı Öyküler Üzerine Bir Değerlendirme", Kültür ve İletişim 1 (2) 149-180. Özüdoğru, Ş. (2014) "Nitel Araştırmanın İletişim Araştırmalarında Rol ve Önemi Üzerine Bir Değerlendirme", Global Media Journal: TR Edition, 4 (8), 260-275. Günalp, C. (2007). Kamu ve Özel Televizyon Yayıncılığında İzleyici Araştırmaları ve Ratingin Önemi", Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Türkoğlu, N. (2010). Toplumsal Dönüşümler ve Medyada İzleyici Katılımı, TÜBİTAK Raporu, file:///C:/Users/w/Downloads/nt_research_report2010.pdf Güler, D. (2011). Türkiye'de İzleyici Ölçümleri ve Sorunlar, Uzmanlık Tezi, RTÜK. Ayhan, B. ve Çavuş, S. (2014). "İzleyici Araştırmalarında Değişim: Kullanımlar ve	

	Doyumlardan Bağımlılığa", Selçuk İletişim, 8(2), 32-60.	
Kültürel Çalışmalar ve Sinema	Serpil Kirel, Kültürel Çalışmalar ve Sinema, Kırmızı Kedi, 2010. Walter Benjamin, Pasajlar, YKY Yayınları, İstanbul. T. Adorno, Kültür Endüstrisi, Kültür Yönetimi, İletişim Yayınları, İstanbul. Sanat ve Cinsiyet (Der. Ahu Antman) İletişim yayınları. Kamusal Alan (der. Meral Özbek), Hil yayınları, İstanbul. Mulvey, Laura: Görsel Haz ve Anlatı Sineması, Çev. Nilgün Abisel, 25. Kare, Ekim Aralık, Sayı:21, 1997. Spivak, Gayatri Chakravorty. "Can the subaltern speak?." <i>Marxism and the Interpretation of Culture</i>. Macmillan Education UK, 1988. 271-313. Said, Edward William. <i>Oryantalizm: sömürgeciliğin keşif kolu</i>. Pınar, 1982.	
Popüler Sinema ve Türler	Abisel, N. (1995). <i>Popüler sinema ve türler</i>. Alan Yayıncılık. Akbulut, H. (2012). <i>Yeşilçam'dan yeni Türk sinemasına melodram</i>. Hayalperest Yayınevi. Dorsay, A. (2014). <i>100 yılın 100 Türk filmi</i>. Remzi Kitabevi. Erdoğan, N. (Ed.). (2001). <i>Sinema araştırmaları: Kuramlar, kavramlar, yaklaşımlar</i>. Derin Yayınları. Suner, A. (2006). <i>Hayalet ev: Yeni Türk sinemasında aidiyet, kimlik ve bellek</i>. Metis Yayınları. Arslan, S. (2011). <i>Cinema in Turkey: A new critical history</i>. Oxford University Press. Altman, R. (1999). <i>Film/Genre</i>. British Film Institute. Neale, S. (2000). <i>Genre and Hollywood</i>. Routledge.	
Yeni Medya, Siyaset ve Algı Yönetimi	Kazaz, M. ve Akyüz, S. S. (2019). Sahte Haber. Literatürk Academia.	
Film Yapım ve Yönetimi	Can, A. (2005). <i>Kısa film</i> . Tablet Kitabevi.	

	Can, A. (Ed.). (2022). <i>Deneysel sinema: Dünya ve Türk sinemasında deneysel akımlar, filmler ve yönetmenler</i> . Tablet Yayınları. Can, A., Aytaş, M., & Aker, H. (Ed.). (2022). <i>Sinema ve çocuk 1: Türk ve dünya sinemasında çocuk imgesi ve çocukluk halleri</i> . Tablet Yayınları.	
Konser Ses Sistemleri	Stark, S. H. (1996). <i>Live sound reinforcement: A comprehensive guide to P.A. and music reinforcement systems and technology</i> . Vasey, J. (1999). <i>Concert sound and lighting systems</i> .	
Film Ses Kayıt Teknikleri	Huber, D. M., & Runstein, R. E. (2009). <i>Modern recording techniques</i> . Viers, R. (2008). <i>The location sound bible: How to record professional dialogues for film and TV</i> . Holman, T. (2010). <i>Sound for film and television</i> .	
Medyanın Etik Sorunları	Bayındır, S., Apiş, Ö., & Ersöz, O. (2025). <i>Kitle iletişim hukuku</i> . Adalet Yayınevi. İçel, K. (2025). <i>Kitle iletişim hukuku</i> . Beta Yayınları. Sarmaşık, J. (2022). <i>Kitle iletişim hukuku</i> . Arıkan Yayınları. Yıldız, S. (2017). <i>Medya ve hukuk</i> . Nobel Akademik Yayıncılık.	
Medyanın Hukuki Sorunları	Bayındır, S., Apiş, Ö., & Ersöz, O. (2025). <i>Kitle iletişim hukuku</i> . Adalet Yayınevi. İçel, K. (2025). <i>Kitle iletişim hukuku</i> . Beta Yayınları. Sarmaşık, J. (2022). <i>Kitle iletişim hukuku</i> . Arıkan Yayınları. Yıldız, S. (2017). <i>Medya ve hukuk</i> . Nobel Akademik Yayıncılık.	
Mitoloji ve Sinema	Bulfinch, T., (2012), <i>Klasik Yunan ve Roma Mitolojisi</i> , Çev. Ö.U. Hoşafçı, İnkılâp Yay., İstanbul. Chambers, C., (2025) <i>Antik Mısır Mitolojisi</i> , Çev. B. Çetiner, Kronik Kit., İstanbul. Conner, N., (2018), <i>Her Yönüyle Klasik Mitoloji</i> , Çev. D. Candaş, Akılçelen Kit., Ankara. Leeming, D.A., (2024), <i>A'dan Z'ye Dünya Mitolojisi</i> ,	

	Çev. N. Soysal., Say Yay., İstanbul. Powell, B.B., (2018), Klasik Mitoloji, Çev. S.O., Çavuş, Bilge Yay., Ankara. Rosenberg, D., (2017) Dünya Mitolojisi, Çev. K. Akten, vd., İmge Kit., Ankara. Roux, J-P.,(2011), Eski Türk Mitolojisi, Çev. M.Y., Sağlam, BilgeSu Yay., Ankara.	
1950-1980 Dönemi Türk Sineması	Hobsbawn, E.J., (2008), Sanayi ve İmparatorluk, Çev. A. Ersoy, Dost Kit., Ankara. Giddens, A., (2018), Modernliğin Sonuçları, Çev. E. Kuşdil, Ayrıntı Yay., İstanbul. Zürcher, E.J., (2011), Modernleşen Türkiye'nin Tarihi, Çev. Y. Saner, İletişim Yay., İstanbul. Akşin, S., (2007), Kısa Türkiye Tarihi, Türkiye İş Bankası Yay., İstanbul. Kırel, S., (2026), Yeşilçam Öykü Sineması, Vakıfbank Kültür Yay., İstanbul.	
Çağdaş Dönem Türk Sineması	Suner, A. (2006). <i>Hayalet ev: Yeni Türk sinemasında aidiyet, kimlik ve bellek. Metis Yayınları.</i> Karakoç, E., & Özgür, Ö. (Eds.). (2022). <i>Sinema sosyolojisi: Tarih, toplum ve izleyici.</i> Nobel Akademik Yayıncılık. Karakoç, E., & Özgür, Ö. (Eds.). (2022). <i>Sinema toplum ilişkileri üzerine çözümlemeler.</i> Nobel Akademik Yayıncılık. Özgür, Ö. (Ed.). (2021). <i>Türk sineması üzerine yeni söylemler: Çağdaş temsiller, çözümlemeler ve türler.</i> Palet Yayınları.	Ders kapsamında 1990 sonrası Türk sinemasındaki estetik, anlatısal ve toplumsal dönüşümler; kimlik, aidiyet, bellek, toplumsal cinsiyet, sınıf ve mekân temaları üzerinden incelenir. Ders, film gösterimleri, çözümlemeler ve sınıf içi tartışmalarla yürütülür.
Nitel Araştırma Yöntemlerine Giriş	Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). <i>Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches</i> (4th ed.). SAGE Publications. Maxwell, J. A. (2013). <i>Qualitative research design: An interactive approach</i> (3rd ed.). SAGE Publications. Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2016). <i>Qualitative research: A guide to design and implementation</i>	Nitel araştırmanın temel yaklaşımları, araştırma deseni, amaçlı örnekleme, görüşme, gözlem, doküman incelemesi, etik, kodlama, tematik analiz ve raporlama süreçleri uygulamalı örneklerle ele alınır.

	(4th ed.). Jossey-Bass. Patton, M. Q. (2015). <i>Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice</i> (4th ed.). SAGE Publications. Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2018). <i>Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri</i> (11. bs.). Seçkin Yayıncılık	
Belgesel Film Yapımı	Nichols, B. (2013). <i>Belgesel sinemaya giriş</i> (Çev. N. S. Onaran). İstanbul: Doruk Yayınları. Çöm, Ş. (2020). <i>Belgesel sinemada sinematografi ve gerçeklik: Kuramsal bir inceleme: Süha Arın belgeselleri</i>. Konya: Literatürk Academia. Şentürk Kara, E. (2022). <i>Nitel araştırmalarda veri toplama yöntemleri: Görüşme ve odak grup görüşmesi</i>. Ankara: Anı Yayıncılık. Bordwell, D., & Thompson, K. (2011). <i>Film sanatı: Bir girişi</i> (Çev. E. Yılmaz & M. S. Evren). İstanbul: De Ki Basım Yayım. Wheeler, P. (2010). <i>Uygulamalı sinematografi</i> (S. Taylaner, Çev.). İstanbul: Es Yayınları.	
Kısa Film Yapımı	Dancyger, K. (2012). <i>Kısa film senaryosu yazımı</i> (Çev. A. S. Gökalp). İstanbul: Maya Akademi Yayınları. Sözen, M. (2014). <i>Kısa film yapımı</i>. Ankara: Detay Yayıncılık. Murch, W. (2007). <i>Göz kırparken: Film kurgusuna bakış</i> (Çev. İ. Yılmaz). İstanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları. Zengin, F. (Ed.). (2022). <i>Yapay zekâ ve sinema: Yapay zekâ çağında sinema</i>. İstanbul: İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları. Nash, P. (2018). <i>Kısa film senaryosu yazmak</i>. İstanbul: Kalkedon Yayınevi. Eisenstein, S. M. (2008). <i>Kısa film senaryosu</i> (O. Akinhay, Çev.). İstanbul: Agora Kitaplığı	

	Piper, J. (2013). <i>Kısa film yapımı</i> (G. Metin, Çev.). İstanbul: Say Yayınları.	
--	--	--

Radyo ve Televizyon Bilim Dalı Doktora Dersleri Hakkında Bilgi			
Radyo ve Televizyon Bilim Dalı Doktora Dersleri	Dersin Adı	Kaynaklar	Diğer Bilgiler
	TV Drama Analizi	Özçetin, B. (2018). Kitle iletişim kuramları: Kavramlar, okullar, modeller. İletişim Yayınları. Ellis, J. (1998). Televizyonun anlatısı (A. İnal, Çev.). Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yıllık 1997-1998, 145-158. Fiske, J. (1996). Televizyon kültürü (S. İrvan, Çev.). Ark Yayınları. Hall, S. (Ed.). (2017). Temsil: Kültürel temsiller ve anlamlandırma uygulamaları (İ. Dünder, Çev.). Pinhan Yayınları. Williams, R. (2003). Televizyon: Teknoloji ve kültürel biçim (A. U. Türkbağ, Çev.). Dost Kitabevi. Jenner, M. (2016). Is this TVIV? On Netflix, TVIII and binge-watching. <i>New Media & Society</i>, 18(2), 257-273. Özkent, Y., & Açikel, B. (2022). The association between binge-watching behavior and psychological problems among adolescents. <i>The Journal of Nervous and Mental Disease</i>, 210(6), 462-467. Lobato, R. (2018). Rethinking international TV flows research in the age of Netflix. <i>Television & New Media</i>, 19(3), 241-256. Özkent, Y. & Can, A. (2021). Nitelikli televizyon: Netflix platformunda nitelikli dramının yeniden inşası. <i>Selçuk İletişim</i>, 14(2), 674-698. Lotz, A. D. (2014). Understanding television at the beginning of the post-network era. İçinde <i>The television will be revolutionized</i> (ss. 21-53). New York University Press. Mittell, J. (2006). Narrative complexity in	

	contemporary American television. The Velvet Light Trap, 58, 29-40. Özkent, Y. (2023). Posthuman fantasies: Is Love, Death & Robots or women, violence & antihumanism? Feminist Media Studies, 23(6), 2592-2609. Joy, S. (2019). Sexual violence in serial form: Breaking Bad habits on TV. Feminist Media Studies, 19(1), 118-129. Sexton, M., & Lees, D. (2019). Fargo: Seeing the significance of style in television poetics. Critical Studies in Television, 14(3), 343-361. Wang, H., & Parris, J. J. (2021). Popular media as a double-edged sword: An entertainment narrative analysis of the controversial Netflix series 13 Reasons Why. PLOS ONE, 16(8), e0255610.	
Psikanaliz, Sinema ve Televizyon	Geçtan, E. (1998). Psikanaliz ve sonrası. Remzi Kitabevi. Freud, S. (2018). Psikanalize giriş dersleri (S. Budak, Çev.). Öteki Yayınları. Horney, K. (1991). Kendi kendine psikanaliz (S. Budak, Çev.). Öteki Yayınları. Freud, S. (2016). Haz ilkesinin ötesinde: Ben ve id. Metis Yayınları. Freud, S. (2000). Uygarlığın huzursuzluğu. Metis Yayınları. Freud, S. (1989). Cinsel yasaklar ve normal dışı davranışlar (M. Sencer, Çev.). Ara Yayınları. Freud, S. (2000). Psikanaliz üzerine (K. Şipal, Çev.). Cem Yayınevi. Clero, J. P. (2011). Lacan sözlüğü (Ö. Soysal, Çev.). Say Yayınları. Deleuze, G., & Guattari, F. (2014). Anti-Ödipus: Kapitalizm ve şizofreni I (F. Ege, H. Erdoğan, & M. Yiğitalp, Çev.). Bilim ve Sosyalizm Yayınları. Žižek, S. (2004). Yamuk bakmak: Popüler kültürden	

	Jacques Lacan'a giriş (T. Birkan, Çev.). Metis Yayınları. Hockley, L. (2004). Film çözümlemelerinde Jungcu yaklaşım. Es Yayınları. Metz, C. (1985). Psychoanalysis and cinema: The imaginary signifier. Macmillan. Nasio, J. D. (2006). Psikanalizin yedi temel kavramı (Ö. Erşen & M. Erşen, Çev.). İmge Kitabevi. Poscheschnik, G. (2018). Game of Thrones: A psychoanalytic interpretation including some remarks on the psychosocial function of modern TV series. The International Journal of Psychoanalysis, 99(4), 1004-1016. Özkent, Y. (2021). Transposition from Freud to Freud: The adaptation of psychoanalytic theory into a Netflix series. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, 37, 1-19. Arslan, U. T. (2009). Aynanın sırları: Psikanalitik film kuramı. Kültür ve İletişim, 12(1), 9-38. Mulvey, L. (2010). Görsel haz ve anlatı sineması. İçinde S. Büker & Y. Gürhan Topçu (Ed.), Sinema: Tarih-kuram-eleştiri (ss. 211–229). Kırmızı Kedi Yayınları. Smelik, A. (2008). Göze çarpanlar: Feminist film teorisine genel bir bakış. İçinde Feminist sinema ve film teorisi: Ayna çatladı (D. Koç, Çev.) (ss. 1-25). Agora Kitaplığı. Lacan, J. (2013). Psikanalizin dört temel kavramı (N. Erdem, Çev.). Metis Yayınları. Kristeva, J. (2014). Korkunun güçleri: İğrenç üzerine deneme (S. Öztürk, Çev.). Metis Yayınları. Breger, L. (2005). Freud: Görüntünün ortasındaki karanlık (A. Biçen, Çev.). Yapı Kredi Yayınları. Fromm, E. (2011). Nevrozun bireysel ve toplumsal kökeni. Doğu Batı Düşünce Dergisi, 56, 107-115. Bakır, B. (2008). Sinema ve psikanaliz. Hayalet Kitap. Gençöz, F. (2006). Sinemada psikolojik bozukluklar: Psinema. Bilim ve Teknik, 458, 82-86.	
--	---	--

	Özkent, Y., & Açık, B. (2022). The association between binge-watching behavior and psychological problems among adolescents. <i>The Journal of Nervous and Mental Disease</i>, 210(6), 462-467. Özkent, Y. (2023). The effect of psychological disease portrayals in TV series on internet searches: A Google Trends based analysis. <i>İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi</i>, 63, 36-55. Gabbard, G. O., & Gabbard, K. (2014). <i>Psikiyatri ve sinema</i> (Y. Eradam, Çev.). Okuya Us Yayınları. Terbaş, Ö. (Der.). (2013). Giriş: Sine-masal dil ve psikanalitik eleştiri. <i>İçinde Sinema ve psikanaliz: Filmler ve bilinçdışı</i> (ss. 1-11). İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. Ertem, Y. (2013). Cennet bahçesinde şiddet ve şehvet. <i>İçinde Ö. Terbaş (Der.), Sinema ve psikanaliz: Filmler ve bilinçdışı</i> (ss. 29-37). İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. Jung, C. G. (2009). <i>İnsan ve sembolleri</i> (A. N. Babaoğlu, Çev.). Okuyan Us Yayınları. Jung, C. G. (2005). Dört arketip (Z. Aksu Yılmaz, Çev.). Metis Yayınları. Bainbridge, C., Ward, I., & Yates, C. (Eds.). (2014). <i>Television and psychoanalysis: Psycho-cultural perspectives</i>. Karnac Books.	
Sinema Araştırmalarında Temek Yaklaşımlar	Arslan, U. T. (2009). "Aynanın Sırları: Psikanalitik Film Kuramı", <i>Kültür ve İletişim</i>. 12 (1). 9-38. Bordwell, D. & Carol, N. (1996). <i>Post-Theory: Reconstructing Film Studies</i>. London: The University of Wisconsin Press. Büker, Seçil & Topçu, Gürhan (2010). <i>Sinema: Tarih Kuram Eleştiri</i>, İstanbul: Kırmızı Kedi. Bordwell, D. & Thompson, K. (2009). <i>Film Sanatı</i>, Ankara: De Ki. Denson, S & Leyda, J. (2021). <i>Post Sinema</i>, İstanbul: Notabene. Hall, S. (1999). "Kültür, Medya, İdeolojik Etki", <i>Medya</i>	

	<i>İktidar İdeoloji</i>, M. Küçük (ed.). Bilim Sanat: Ankara. Hayward, S. (2014). <i>Sinemanın Temel Kavramları</i>, İstanbul: Es. Kaplan, A. (ed.) (1990). <i>Psychoanalysis and Cinema</i>. London & N Y: Routledge. Karadoğan, A. (2010). <i>Sanat Sineması Üzerine</i>, Ankara: De Ki. Ryan, M., Kellner, D. (1997). <i>Politik Kamera</i>, İstanbul: Ayrıntı. Ryan, M. (2013). <i>Eleştiriye Giriş</i>, Ankara: De Ki. Stam, R. vd. (2002). <i>New Vocabularies in Film Semiotics</i>, London & New York: Routledge. Stam, R. (2014). <i>Sinema Teorisine Giriş</i>, S. Saşman & Ç. Asatekin, İstanbul: Ayrıntı. Yılmaz, E. (2011). <i>Filmde Yöntem ve Eleştiri</i>, Ankara: De Ki. Zizek, S. (2004). <i>Yamuk Bakmak</i>. İstanbul: Metis.	
Sinema ve Görsel Kültür Çalışmaları	Binicioğlu, Y. D. & Baloğlu U. (2020). <i>Kültürötesi İmgeler: Ulusötesi Avrupa Sinemasında Göç-Sürgün-Kimlik ve Aksan</i>. İstanbul: Doruk. Bordwell, D. & Carol, N. (1996). <i>Post-Theory: Reconstructing Film Studies</i>. London: The University of Wisconsin Press. Büker, S. & Topçu, G. (2010). <i>Sinema: Tarih Kuram Eleştiri</i>, İstanbul: Kırmızı Kedi. Çelenk, S. (2015). Görsel Gerçekçilik Rejiminin Sonu mu? "Yeni" Medya Döneminde Sinema. Mülkiye Dergisi, 39 (1), 215-245. Denson, S & Leyda, J. (2021). <i>Post Sinema</i>, İstanbul: Notabene. Galt, R. & Schoonover, K. (2018). <i>Küresel Sanat Sineması</i>. İstanbul: Doruk. Kellner, D. (2013). <i>Sinema Savaşları</i>. İstanbul: Metis. Mirzoeff, N. (1998). "What Is Visual Culture?". The Visual Culture Reader. Nicholas Mirzoeff (ed.). London & New York: Routledge. Özsoy, A. (2020). <i>Sinema Seyir ve Seyirci</i>. Konya: Literatürk. Rose, G. (2002). <i>Visual Methodologies</i>. London: Sage. Stam, R. vd. (2002). <i>New Vocabularies in Film Semiotics</i>, London & New York: Routledge. Sturken, M& Cartwright L. (2018). <i>Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture</i>. New York & Oxford: Oxford University Press.	

TV Çalışmaları

Adaklı G. (2010). Neoliberalizm ve Medya: Dünyada ve Türkiye'de Medya Endüstrisinin Dönüşümü, Mülkiye, 269.

Bulut, S. (2009). Sermayenin Medyası Medyanın Sermayesi: Ekonomi Politik Yaklaşımlar. Ütopya.

Çakır, V. ve Çakır V. (2010). Televizyon Bağımlılığı, LiteraTürk.

Güler, D. (2011). "Türkiye'de İzleyici Ölçümleri ve Sorunlar", Uzmanlık Tezi, RTÜK.

Günalp, C. (2007). Kamu ve Özel Televizyon Yayıncılığında İzleyici Araştırmaları ve Ratingin Önemi", Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

İlaslan, S. (2014) "Türkiye'de Televizyon Yayıncılığının Kuruluşu Üzerine Temel Tartışmalar: Kalkınma, Eğitim ve Milli Güvenlik", Ankara Üniversitesi SBF Dergisi, 69(3), 481-510.

Kırık, A. M. ve Karakuş M. K. (2013) "Sosyal Medya ve İnternet Teknolojisi ile Yöndeşen Televizyon Yayıncılığı: Sosyal TV". AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, 4(12).

Kırık, A. M. (2013). "Kişisel Bir Dünya Modeli: İnteraktif Televizyon Yayıncılığı". International Refereed Journal Of Humanities And Academic Sciences. 2, 66-75.

Özüdoğru, Ş. (2014) "Nitel Araştırmanın İletişim Araştırmalarında Rol ve Önemi Üzerine Bir Değerlendirme", Global Media Journal: TR Edition, 4 (8), 260-275.

Soydan, A. (2011). "Televizyonlarda İçerik Planlaması", Uzmanlık Tezi, RTÜK

Şahin, D. (2011). Karşılaştırmalı İzleyici Ölçümleri, Uzmanlık Tezi, RTÜK.

Yıldırım, S. (2007). "Türkiye'de Reality Televizyon Programları Ve Söylem Yapılarının Oluşturulması", Yüksek Lisans Tezi, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Bağımsız Sinema	D.K. Holm- Bağımsız Sinema (Kalkedon Yay.) Geoffrey Nowel Smith- Dünya Sinema Tarihi (Kabalci Yay.) Abisel, N. (1995). <i>Popüler sinema ve türler</i>. Alan Yayıncılık. Suner, A. (2006). <i>Hayalet ev: Yeni Türk sinemasında aidiyet, kimlik ve bellek</i>. Metis Yayınları. King, G. (2012). <i>American independent cinema: Indie, indiewood and beyond</i>. Routledge. Tzioumakis, Y. (2017). <i>American independent cinema</i> (2nd ed.). Edinburgh University Press.	
Eleştirel Film Çalışmaları	Assmann J (2001) Kültürel Bellek, Ayrıntı Yayınları, İstanbul. Bilgin N (2013) Tarih Ve Kolektif Bellek, Bağlam Yayınları, İstanbul. Connerton P (1999) Toplumsal Nasıl Anımsar?, Alaaddin Şenel (çev) , Ayrıntı Yayınları, İstanbul. Erkılıç, D S (2012) Türk Sinemasında Tarih Ve Bellek, Deki Yayınları, Ankara. Ferro M (2017) Sinema ve Tarih, Ayrıntı Yayınları, İstanbul. Erdoğan, N. (Ed.). (2001). <i>Sinema araştırmaları: Kuramlar, kavramlar, yaklaşımlar</i>. Derin Yayınları. Suner, A. (2006). <i>Hayalet ev: Yeni Türk sinemasında aidiyet, kimlik ve bellek</i>. Metis Yayınları. Stam, R. (2000). <i>Film theory: An introduction</i>. Blackwell	
Yeni Medya ve Dezenformasyon	Akyüz, S. S. (Ed.). (2021). Dezenformasyon çağı. Eğitim Yayınevi.	
Sinemada Zaman- Mekan ilişkisi	Demir, Y. (Haz.). (1994). <i>Filmde zaman ve mekân üzerine</i>. Turkuaz Yayıncılık. Süalp, Z. T. A. (2004). <i>Zamanmekân: Kuram ve sinema</i>. Bağlam Yayıncılık. Adiloğlu, F. (2006). <i>Sinemada mimari açılımlar: Halit Refiğ filmleri</i>. Es Yayınları.	

		Altunay, D. A. (2023). <i>Medya ve zaman: Resim, fotoğraf, film ve video</i> . Nobel Bilimsel Eserler	
	Filmde Çevresel Ses	Holman, T. (2008). <i>Surround sound: Up and running</i> . Taylor&Francis Rumsey, F. (2001). <i>Spatial audio</i> . Taylor&Francis	
	Medya ve Suç	Bayındır, S., Apiş, Ö., & Ersöz, O. (2025). <i>Kitle iletişim hukuku</i> . Adalet Yayınevi. İçel, K. (2025). <i>Kitle iletişim hukuku</i> . Beta Yayınları. Sarmaşık, J. (2022). <i>Kitle iletişim hukuku</i> . Arıkan Yayınları. Yıldız, S. (2017). <i>Medya ve hukuk</i> . Nobel Akademik Yayıncılık.	
	Görsel İşitsel Medyada İfade Özgürlüğü	Bayındır, S., Apiş, Ö., & Ersöz, O. (2025). <i>Kitle iletişim hukuku</i> . Adalet Yayınevi. İçel, K. (2025). <i>Kitle iletişim hukuku</i> . Beta Yayınları. Sarmaşık, J. (2022). <i>Kitle iletişim hukuku</i> . Arıkan Yayınları. Yıldız, S. (2017). <i>Medya ve hukuk</i> . Nobel Akademik Yayıncılık.	
	Sinema ve Felsefe	Adanır, O., (Ed.), (2014), Sinema ve Felsefe, Çizgi Yay., Konya. Öztürk, S., (2018) Sinema Felsefesine Giriş, Ütopya Yay., Ankara. Cündioğlu, D., (2012), Sinema ve Felsefe, Kapı Yay., İstanbul. Bochenski, J.M., (2020), Çağdaş Avrupa Felsefesi, Çev. S.R., Kırkoğlu, Fol Kit., Ankara. Gökberk, M., (2022), Felsefe Tarihi, Remzi Kit., İstanbul. Höffe, O., (2008), Felsefenin Kısa Tarihi, Çev. O.N., Aytolu, İnkılap Kit., İstanbul. Çotuksöken, B., (2013), Felsefe: Özne ve Söylem, Notos Kit., İstanbul.	
	Politik Sinema	Armes, R., (2011), Üçüncü Dünya Sineması ve Batı, Çev. Z. Atam, Doruk Yay., İstanbul. Biryıldız, E., Çetin-Erus, Z. (Der.), (2007), Üçüncü Sinema ve Üçüncü Dünya Sineması, Es Yay.,	

		İstanbul. Gürkan, H., (2015), Karşı Sinema, Es Yay., İstanbul. Odabaş, B., (2013), Fransız Siyasal Sineması, Es Yay., İstanbul. Odabaş, B. (2013), Üçüncü Sinema, Agora Kit., İstanbul. Ryan, M., Kellner, D., (2010), Politik Kamera, Çev. E. Özsayar, Ayrıntı Yay., İstanbul. Wayne, M., (2011), Politik Film, Üçüncü Sinemanın Diyalektiği, Çev. E. Yılmaz, Yordam Kitap, İstanbul.	
	Medya Analiz Yöntemleri	Berger, A. A. (2018). <i>Media analysis techniques</i> (6th ed.). SAGE Publications. Chandler, D. (2022). <i>Semiotics: The basics</i> (4th ed.). Routledge.. Krippendorff, K. (2018). <i>Content analysis: An introduction to its methodology</i> (4th ed.). SAGE Publications.	Medya metinleri; göstergebilim, içerik analizi, söylem analizi, ideoloji, anlatı ve temsil yaklaşımlarıyla uygulamalı olarak çözümlenir.

Radyo ve Televizyon Bilim Dalı Yüksek Lisans (İÖ) Dersleri Hakkında Bilgi			
Radyo ve Televizyon Bilim Dalı Yüksek Lisans (İÖ) Dersleri	Dersin adı	Kaynaklar	Diğer Bilgiler
	Yeni Medya Çalışmaları	Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). <i>New Media: A Critical Introduction</i>. Routledge. Binark, M. (Ed.). (2007). <i>Yeni Medya Çalışmalarında Yeni Sorular ve Yöntem Sorunu</i>. Ankara: Dipnot Yayınları. Hermida, A. (2017). <i>Herkese Söyle: Sosyal Medya’da Neden Paylaşımda Bulunuruz</i>. (A. A. Sabancı, Çev.). İstanbul: Kafka Yayınları. van Dijk, J. (2016). <i>Ağ toplumu</i> (Ö. Sakin, Çev.).	

	Kafka Yayınları. van Dijk, J., Poell, T., & de Waal, M. (2021). The platform society: Public values in a connective world. Oxford University Press. Jenkins, H. (2016). Cesur Yeni Medya. İstanbul: İletişim Yayınları. Fleming, D. (Ed.). (2000). Formations: A 21st century media studies textbook. Manchester University Press. Aljanabi, M. et al. (2023). ChatGpt: Open Possibilities. IJCSM Journal. 4(1), 62-64. Riva, G. & Wiederhold, B. K. (2022). What the Metaverse Is (Really) and Why We Need to Know about It. Cyberpsychology Behav. Soc. Netw. 25, 355-359. Jenkins, H. (2018). “Medya Yöndeşmesinin Kültürel Mantığı”, Filiz Aydoğan (Ed.). Yeni Medya Kuramları. İstanbul: Der Yayınları. Binark, M. (Ed.). (2015). Yeni medya çalışmalarında araştırma yöntem ve teknikleri. Ayrıntı Yayınları. Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. (Eds.). (2006). The Handbook of New Media. Sage. Gillespie, T. (2018). Custodians of the Internet. Yale University Press. Couldry, N. (2012). Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice. Polity.	
Televizyon Eleştirisi	Baudrillard, J. (2001). Tam ekran (B. Gülmez, Çev.). Yapı Kredi Yayınları. Bourdieu, P. (1997). Televizyon üzerine (T. Ilgaz, Çev.). Yapı Kredi Yayınları. Dikmen, E. Ş. (2017). Türkiye’de televizyon yayıncılığının dönüşümü: Sosyal TV yayıncılığı. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 5(1), 425-448. Ellis, J. (1998). Televizyonun anlatısı (A. İnal, Çev.). Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yıllık 1997-	

	1998, 145-158. John Fiske (1996). Televizyon Kültürü (Çev. Süleyman İrvan), Ankara: Ark Yayınları. Geraghty, C. (2003). Aesthetics and quality in popular television drama. <i>International Journal of Cultural Studies</i>, 6(1), 25-45. Geraghty, C. (2010). Exhausted and exhausting: Television studies and British soap opera. <i>Critical Studies in Television: The International Journal of Television Studies</i>, 5(1), 82-96. Hall, S. (Ed.). (2017). Temsil: Kültürel temsiller ve anlamlandırma uygulamaları (İ. Dünder, Çev.). Pinhan Yayınları. Lacan, J. (2013). Televizyon (A. Soysal, Çev.). Monokl Yayınları. Livingstone, S. (2004). The challenge of changing audiences. <i>European Journal of Communication</i>, 19(1), 75-86. Lotz, A. D. (2014). The television will be revolutionized (2nd ed.). New York University Press. Mellencamp, P. (1998). Durum komedisi, feminizm ve Freud (N. Gürbilek, Çev.). İçinde T. Modleski (Haz.), Eğlence incelemeleri: Kitle kültürüne eleştirel yaklaşımlar (ss. 113-135). Metis Yayınları. Özkent, Y. & Can, A. (2021). "Nitelikli televizyon": Netflix platformunda "nitelikli drama"nın yeniden inşası. <i>Selçuk İletişim</i>, 14(2), 674-698. Postman, N. (2012). Televizyon: Öldüren eğlence (O. Akinhay, Çev.). Ayrıntı Yayınları. Postman, N. (2013). Thamus'un yargısı (M. E. Yılmaz, Çev.). İçinde Teknopol: Kültürün teknolojiye teslim oluşu (ss. 13-33). Sentez Yayıncılık. Williams, R. (2003). Televizyon: Teknoloji ve kültürel biçim. Dost Kitabevi Yayınları. Yağcı Aksel, S. C. (2011). Yerli dizi serüveninde 37. sezon. İçinde S. C. Yağcı Aksel (Der.), Beyaz camın yerlileri. Umuttepe Yayınları. Allen, R. C. (Ed.). (1992). Channels of discourse,	
--	--	--

		reassembled: Television and contemporary criticism (2nd ed.). University of North Carolina Press.	
--	--	--	--

İletişim Bilimleri Bilim Dalı Yüksek Lisans Dersleri Hakkında Bilgi			
İletişim Bilimleri Bilim Dalı Yüksek Lisans Dersleri Hakkında Bilgi	Dersin adı	Kaynaklar	Diğer Bilgiler
	Yeni Medya ve Haber	Dingin, A. E. (2023). Yeni medya haberciliği. Literatürk Academia.	
	İletişim Çalışmalarında Yöntem	Erdoğan İ. (2003). Pozitivist Metodoloji: Bilimsel Araştırma Tasarımı, İstatistiksel Yöntemler, Analiz ve Yorum, Ankara: Erk. Gitlin, T. (2005). İletişimin Siyaseti, Siyasetin İletişimi, Kitle İletişim Kuramları içinde Derleyen: Erol Mutlu, Ankara: Ütopya Yayınevi. Geray, H (2004). Toplumsal Araştırmalarda Nicel ve Nitel Yöntemlere Giriş, Ankara: Siyasal Yayınları Günseli Bayraktutan Sütçü (2008). Araştırma Bize Ne Öğretir? Yönteme ve Araştırmacıya Eleştirel Bakabilmek, Selçuk İletişim Dergisi, 5 (3), 45-57 Kaptan, S. (1995). Bilimsel Araştırma ve İstatistik Teknikleri, (10. baskı). Ankara: Tekişik	
	Reklam Stratejileri ve İletişim	Şimşek, S. (2007). Reklam ve Geleneksel İmgeler. Nüve Kültür Merkezi	
	Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği	Erdoğan, İ. (2012). Pozitivist Metodoloji ve Ötesi. Erk Yayınları: Ankara. Saruhan, Ş. C. ve Özdemirci, A. (2020). Bilim, Felsefe ve Metodoloji. Beta Yayıncılık: İstanbul. Gürbüz, S. ve Şahin, F. (2018). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Felsefe Yöntem Analiz. Seçkin Yayıncılık: Ankara.	
	Çevrim İçi Araştırma Yöntemleri	Öntaş, E., Sezer, B. ve Okyay, P. (2024). Çevrimiçi Veri Toplamanın Temelleri: Yöntemler ve Yaklaşımlar İçin Pratik Bir Kılavuz. STED. 32 (5). 401-414. Küçükkambak, S. F. ve Armağan, E. (2022). Çevrimiçi ve Yüz Yüze Anket Teknikleri ile Toplanan Verilerin Geçerlilik ve Güvenilirliklerinin İncelenmesi. 14 (4). 397-410.	
	Sinema ve Televizyonda Yeni Teknolojiler	Ankaralığıl, N. (Ed.). (2015). <i>DSLR kameralar ile kısa film ve belgesel yapımı</i> . Literatürk Academia.	

		Fener, S. (2015). <i>HD sinematografi</i> . Literatürk Academia.	
	Medya ve İletişim Araştırma Uygulamaları	Büyüköztürk, Ş. (2002). Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı. Ankara: Pegem A Yayıncılık. Bryman A, Cramer D. (2001). Quantitative Data Analysis with SPSS Release for Windows, London: Routledge. Geray, H (2004). Toplumsal Araştırmalarda Nicel ve Nitel Yöntemlere Giriş, Ankara: Siyasal Yayınları Özdamar, K. (2004). Paket Programlar İle İstatistiksel Veri Analizi, Eskişehir: Kitabevi Yayınları Erdoğan İ. (2003). Pozitivist Metodoloji: Bilimsel Araştırma Tasarımı, İstatistiksel Yöntemler, Analiz ve Yorum, Ankara: Erk.	
	Göstergebilim ve Uygulamaları	Rifat, M., Gösterge Bilimin ABC'si, Simavi Yay., İstanbul, 1992 Yücel, T., Genel Gösterge Bilim, Gösterge bilim Tartışmaları, Multilingual Yay., İstanbul, 2001 BARTHEs, Roland. 1997. Göstergebilimsel Serüven (Çev. Mehmet Rifat ,Sema Rifat) İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.	
	Retorik	Aristoteles. (2007). Poetika. (Çev.: S. Rifat). Can Yayınları: İstanbul. Aristoteles. (1995). Retorik. (Çev.: M. H. Doğan). Yapı Kredi Yayınları: İstanbul. Muallimoğlu, N. (2005). Bütün Yönleri ile Hitabet. Avcıol Basım Yayın: İstanbul. Meyer, M. (2023). Retorik. (Çev. İ. Yerguz). Dost Kitabevi: Ankara.	

Aday Öğrenci Alım Sınavı Hakkında Bilgi			
Yüksek Lisans	Bilim Dalı	Sınav Konuları	Kaynaklar
	Radyo ve Televizyon	İletişim Kuramları, İletişim Tarihi, Dünya Sinema Tarihi, Türk Sinema Tarihi, Sinema Kuramları, Sinema Akımları, Film Anlatısı, Belgesel Sinema, Yayıncılık Sistemleri, Televizyon Haberciliği, Araştırma Yöntemleri, Görsel Kültür, Görsel-İşitsel Medya, Yeni Medya, Yeni İletişim Teknolojileri	Abisel, N. (1995). Popüler Sinema ve Türler, İstanbul, Alan Yay. Abisel, N. (2007). Sessiz Sinema. Ankara: De Ki. Arslan, S. (2022). Türkiye’de Sinemanın Tarihi. İstanbul: Kronik Kitap. Berger, A. (2019). Medya Çözümleme Teknikleri. Ankara: Nobel. Berger, J. (2010). Görme Biçimleri. İstanbul: Metis Bordwell, D. & Thompson, K. (2012). Film Sanatı. İstanbul: De Ki. Coşkun, E. (2017). Dünya Sinemasında Akımlar. Ankara: Phoenix. Fiske, J. (2014). İletişim Çalışmalarına Giriş. (Çev. S. İrvan). İstanbul: Pharmon Kitap. Geray, H (2004). Toplumsal Araştırmalarda Nicel ve Nitel Yöntemlere Giriş, Ankara: Siyasal Yayınları. Kaya, A. R. (1985). Kitle İletişim Sistemleri. Ankara: Teori Yayınları Kuyucak Esen, Ş. (2016). Türk Sinemasının Kilometre Taşları. İstanbul: Agora. Modleski, T. (1998). Eğlence İncelemeleri Kitle Kültürüne Eleştirel Yaklaşımlar. (Çev. N. Gürbilek). İstanbul: Metis Yayınları. Monaco, J. (2001). Bir Film Nasıl

		Okunur? (Çev. E. Yılmaz). İstanbul: Oğlak. Nowell-Smith, G. (Ed.) (2003). Dünya Sinema Tarihi. (Çev. A. Fethi). İstanbul: Kabalcı. Nochimson, M. P. (2012). Bir Dünya Sinema (Çev. Ö. Yaren). Ankara De Ki. Özçetin, B. (2021). Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller. İstanbul: İletişim. Özden Z. (2004). Film Eleştirisi. Ankara: İmge Kitabevi. Özer, Ö. (2012). Haber, Söylem, İdeoloji. Konya: Literatürk. Özön, N. (2010). Türk Sineması Tarihi, İstanbul: Doruk. Poe, M. T. (2015). İletişim Tarihi: Konuşmanın Evriminden İnternete Medya ve Toplum. (Çev. U. Y. Kara). İstanbul: Isık Yayınları. Türkoğlu, N. (2004). İletişim Bilimlerinden Kültürel Çalışmalara: Toplumsal İletişim, Tanımlar, Kavramlar, Tartışmalar. İstanbul: Babil. Varol, Fügan S. (2016). Temsil İdeoloji Kimlik. Ankara: Varlık. Yaylagül, L. (2014). Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Dipnot.
İletişim Bilimleri	İletişim kuramları, medya çalışmaları, yeni medya, dijital iletişim, kişilerarası iletişim, siyasal iletişim, iletişim sosyolojisi, araştırma yöntemleri, yeni iletişim teknolojileri.	Binark, M. (2014). (Der). Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri. İstanbul: Ayrıntı. Bourse M. ve H. Yücel (2012). İletişim Bilimlerinin Serüveni. İstanbul: Ayrıntı Yayınları Castells, M. (2011). Enformasyon Çağı

		Ekonomi Toplum ve Kültür. İstanbul: İstanbul Bilgi �niversitesi. �am, �erife (2008). Medya �alışmalarında İdeoloji. Ankara: De Ki. Erdoğan İ. (2003). Pozitivist Metodoloji: Bilimsel Araştırma Tasarımı, İstatistiksel Yöntemler, Analiz ve Yorum, Ankara: Erk. Fiske, John (1996). İletişim �alışmalarına Giriş. �ev. S. İrvan. Ankara: Ark. Geray, H (2004). Toplumsal Araştırmalarda Nicel ve Nitel Yöntemlere Giriş, Ankara: Siyasal Yayınları Laughey, D. Medya �alışmaları: Teoriler ve Yaklaşımlar. �ev. A.Toprak. İstanbul: Kalkedon McQuail D. ve S. Windahl (2017). İletişim Modelleri: Kitle İletişim çalışmalarında. �ev. Konca Yumlu. Ankara: İmge Yayınevi. Modleski, T. (1998). EĞlence incelemeleri kitle kültürüne eleştirel yaklaşımlar. İstanbul: Metis Yayınları. Mutlu, Erol (2005). Kitle İletişim Kuramları. Ankara: Ütopya. Özçetin, Burak. (2021). Kitle İletişim Kuramları - Kavramlar, Okullar, Modeller. İstanbul: İletişim. Özer, Ömer (2012). Haber, Söylem, İdeoloji. Konya: Literatürk. Poe, M. T. (2015). İletişim Tarihi: Konuşmanın Evriminden İnternete Medya ve Toplum. (�ev. U. Y. Kara). İstanbul: Islık Yayınları. Swingewood, A. (1996) Kitle Kültürü Efsanesi. �ev. Aykut Kansu. Ankara:
--	--	--

			Bilim ve Sanat Yayınları. Stevenson, Nick (2006). Medya Kùltürleri. Çev. G. Orhon ve B.E. Aksoy. Ankara: Ütopya. Türkoğlu, N. (2004). İletişim bilimlerinden kùltürel çalışmalara: Toplumsal iletişim, tanımlar, kavramlar, tartışmalar. İstanbul: Babil. Varol, Fügan Sibel (2016). Temsil İdeoloji Kimlik. Ankara: Varlık. Yaylagül, L. (2014). Kitle iletişim kuramları: Egemen ve eleştirel yaklaşımlar. Ankara: Dipnot.
--	--	--	---

Aday Öğrenci Alım Sınavı Hakkında Bilgi			
	Bilim Dalı	Sınav Konuları	Kaynaklar
Doktora	Radyo ve Televizyon	Kùltürel Çalışmalar, Eleştirel Kuram, Kamusal Alan ve Medya, Medya ve İdeoloji, Kùltür Endüstrisi, Medya Politikaları, Televizyon Yayıncılığı, Haber Sosyolojisi, Medya Ekonomisi, Medya Sosyolojisi, İzleyici Çalışmaları, Sinema Kuramları, Film Çalışmaları, Film Estetiği, Görsel Kùltür, Görsel-İşitsel Medya, Yeni Medya, Dijital Kùltür, Araştırma Yöntemleri	Adaklı, G. (2006). Türkiye’de Medya Endüstrisi: Neoliberalizm Çağında Mülkiyet Ve Kontrol İlişkileri. Ankara: Ütopya. Berger, A. (2019). Medya Çözümleme Teknikleri. Ankara: Nobel. Binark, M. (2014). (Der). Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri. İstanbul: Ayrıntı. Castells, M. (2011). Enformasyon Çağı Ekonomi Toplum ve Kùltür. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi. Çelenk, S. (der.) (2008). İletişim Çalışmalarında Kırılmalar ve Uzlaşmalar. Ankara: De Ki. Erdoğan, İ. (2005). Öteki kuram: Kitle iletişim kuram ve araştırmalarının

		tarihsel ve eleştirel bir değerlendirmesi. Ankara: Erk. Hall, S. (2017). Temsil: Kültürel Temsiller ve Anlamlandırma Uygulamaları. (Çev. İ. Dünder). İstanbul: Pinhan. İrvan, Süleyman (der.) (2002). Medya, Kültür, Siyaset. Ankara: Alp. Jenkins, H. (2019). Cesur Yeni Medya. (Çev. N. Yeğengi). İstanbul: İletişim. Küçük, M. (der.) (2006). Medya, İktidar, İdeoloji. Ankara: Bilim ve Sanat. Mutlu, Erol (2005). Kitle İletişim Kuramları. Ankara: Ütopya. Neuman, W. L. (2006). Toplumsal Araştırma Yöntemleri Nicel Ve Nitel Yaklaşımlar I. (Çev. S. Özge). Yayın Odası Yayıncılık. Postman, N. (2013). Teknopoli: Kültürün Teknolojiye Teslim Oluşu. İstanbul: Sentez. Ryan, M. & Lenos, M. (2014). Film Çözümlemesine Giriş. Ankara: De Ki. Scannel, P. (2020). Medya ve İletişim (Çev. Burcu Sümer ve Oğuzhan Taş). Ankara: Ütopya. Smith, P. (2005). Kültürel Kuram. (Çev. S. Güzelsarı). İstanbul: Babil. Stam, R. (2014). Sinema Teorisine Giriş. İstanbul: Ayrıntı. Stevenson, N. (2006). Medya Kültürleri. (Çev. G. Orhon ve B. E. Aksoy). Ankara: Ütopya. Stokes, J. (2022). Medya ve Kültür Çalışmaları Nasıl Yapılır? (Çev. Ç. Koparal). Nevşehir: Kapadokya Üniversitesi Yayınları.
--	--	---

			Turner, G. (2016). İngiliz kültürel Çalışmaları (D. Özçetin & B. Özçetin, Çev.). Ankara: Heretik Yayınları. Türkoğlu, N. (2004). İletişim bilimlerinden kültürel çalışmalara: Toplumsal iletişim, tanımlar, kavramlar, tartışmalar. İstanbul: Babil. Yılmaz E (2011). Filmde Yöntem ve Eleştiri. Ankara: De Ki.
--	--	--	--